



LÍDERES
EN DISTRIBUCIÓN
DE NEUMÁTICOS

NUEVA
IMAGEN,
MISMA
ESENCIA

MARKTFÜHRER IM REIFENVERTRIEB

NEUES IMAGE, GLEICHE ESSENZ

Kommunikation

Grupo Andrés präsentiert ihr neues Firmenimage im Rahmen eines ehrgeizigen Renovierungsprozesses

Salamanca, 24. November 2021. – Grupo Andrés Neumáticos, der Marktführer im Reifenvertrieb in Spanien und Portugal, lanciert ein **Firmenimage**, eine neue Visitenkarte, die perfekt zur aktuellen **Renovierungsphase des Unternehmens** passt, angesichts der bevorstehenden Einweihung ihres neuen Hauptsitzes – ein Gebäude mit fast 30.000m², das aufgrund seiner **4.0-Technologie** einen **logistischen Fortschritt** bedeuten wird, ein klares Bekenntnis zur Innovation, mit der Robotisierung des Logistikprozesses und einer bemerkenswerten Rationalisierung von Arbeit und Auftragsfluss. Darüber hinaus wurden die Einrichtungen mit einem sehr funktionalen **architektonischen Design** und hohen Qualitätsstandards in Bezug auf **Umweltschutz**, die **Erzeugung von Solarenergie** und die entsprechende **Integration und Achtung der Umwelt** konzipiert.



Das neue Erscheinungsbild der Grupo Andrés behält die Farben rot und schwarz bei, entscheidet sich jedoch für eine **vereinfachte und modernere Designlinie**. Das Logo behält die Essenz des Unternehmens bei, indem es ein **kreisförmiges Symbol** enthält, dem der Anfangsbuchstaben des Firmennamens mit einer **klaren und innovativen Typografie** hinzugefügt wird.

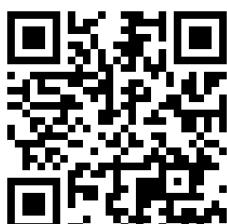
Grupo Andrés war schon immer ein **revolutionäres Unternehmen**, das für **strukturelle Veränderungen** im Automobilsektor **durchlässig** ist und dank seines Gründers und Präsidenten Eustaquio Andrés zum Protagonisten und Förderer einiger von Ihnen wurde. Die **verschiedenen strategischen Massnahmen**, die im Laufe des Jahres 2021 durchgeführt wurden, sind in dieselbe Linie eingebettet, die wie das neue Unternehmensimage eine Arbeitslinie

widerspiegelt, die sich **ständig weiterentwickelt** und **eng mit Technologien verbunden** ist, mit dem vorrangigen Ziel, den professionellen Werkstätten den besten und effizientesten, agilsten und qualitativ hochwertigsten Service zu bieten.

Die zentrale Achse der Geschäftstätigkeit der Grupo Andrés ist ihre B2B-Plattform, über die bereits **mehr als 6 Millionen Online-Reifenbestellungen** getätigt wurden, dank eines innovativen, konsolidierten Marketingsystems, das **mehr als 20.000 professionelle Werkstattkunden auf der Iberischen Halbinsel** mit Garantien beliefern kann. Das Unternehmen verfügt über **Lagerhallen in Salamanca, Madrid, Barcelona und Sevilla** – die kürzlich eröffnet wurden – und 13 Cross-Docking-Plattformen, die über die gesamte Halbinsel verteilt sind. Der Lagerbestand der Grupo Andrés übersteigt **700.000 Reifen** aus allen Fahrzeugklassen und -segmenten und von 70 verschiedenen Marken. Seine Vertriebskapazität **erreicht professionelle Werkstätten in mehr als 30 Ländern**.



Als Branchenführer auf der Iberischen Halbinsel prägt die **Digitalisierung** weiterhin die Entwicklung der Prozesse der Grupo Andrés und hat sich darüber hinaus in den letzten zehn Jahren fest zu **Nachhaltigkeit und Logistikinnovation** verschrieben, mit Investitionen in andere Unternehmen wie z. Velca, Truckster, Transeop oder Cafler.



Wenn Sie diesen Code scannen, können Sie auf das von uns vorbereitete Video zugreifen, das das neue Image der Grupo Andrés präsentiert.