



LÍDERES
EN DISTRIBUCIÓN
DE NEUMÁTICOS



MARKTFÜHRER IM REIFENVERTRIEB

NEUES IMAGE, GLEICHE ESSENZ

Kommunikation

Grupo Andrés präsentiert ihr neues Firmenimage im Rahmen eines ehrgeizigen Renovierungsprozesses

Salamanca, 24. November 2021. – Grupo Andrés Neumáticos, der Marktführer im Reifenvertrieb in Spanien und Portugal, lanciert ein **Firmenimage**, eine neue Visitenkarte, die perfekt zur aktuellen **Renovierungsphase des Unternehmens** passt, angesichts der bevorstehenden Einweihung ihres neuen Hauptsitzes – ein Gebäude mit fast 30.000m², das aufgrund seiner **4.0-Technologie einen logistischen Fortschritt** bedeuten wird, ein klares Bekenntnis zur Innovation, mit der Robotisierung des Logistikprozesses und einer bemerkenswerten Rationalisierung von Arbeit und Auftragsfluss. Darüber hinaus wurden die Einrichtungen mit einem sehr funktionalen **architektonischen Design** und hohen Qualitätsstandards in Bezug auf **Umweltschutz**, die **Erzeugung von Solarenergie** und die entsprechende **Integration und Achtung der Umwelt** konzipiert.



Das neue Erscheinungsbild der Grupo Andrés behält die Farben rot und schwarz bei, entscheidet sich jedoch für eine **vereinfachte und modernere Designlinie**. Das Logo behält die Essenz des Unternehmens bei, indem es ein **kreisförmiges Symbol enthält**, dem der Anfangsbuchstaben des Firmennamens mit einer **klaren und innovativen Typografie** hinzugefügt wird.

Grupo Andrés war schon immer ein **revolutionäres Unternehmen**, das **für strukturelle Veränderungen** im Automobilsektor **durchlässig** ist und dank seines Gründers und Präsidenten Eustaquio Andrés zum Protagonisten und Förderer einiger von Ihnen wurde. Die **verschiedenen strategischen Massnahmen, die im Laufe des Jahres 2021 durchgeführt** wurden, sind in dieselbe Linie eingebettet, die wie das neue Unternehmensimage eine Arbeitslinie

widerspiegelt, die sich **ständig weiterentwickelt** und **eng mit Technologien verbunden** ist, mit dem vorrangigen Ziel, den professionellen Werkstätten den besten und effizientesten, agilsten und qualitativ hochwertigsten Service zu bieten.

Die zentrale Achse der Geschäftstätigkeit der Grupo Andrés ist ihre B2B-Plattform, über die bereits **mehr als 6 Millionen Online-Reifenbestellungen** getätigt wurden, dank eines innovativen, konsolidierten Marketingsystems, das **mehr als 20.000 professionelle Werkstattkunden auf der Iberischen Halbinsel** mit Garantien beliefern kann. Das Unternehmen verfügt über **Lagerhallen in Salamanca, Madrid, Barcelona und Sevilla** – die kürzlich eröffnet wurden – und 13 Cross-Docking-Plattformen, die über die gesamte Halbinsel verteilt sind. Der Lagerbestand der Grupo Andrés übersteigt **700.000 Reifen** aus allen Fahrzeugklassen und -segmenten und von 70 verschiedenen Marken. Seine Vertriebskapazität **erreicht professionelle Werkstätten in mehr als 30 Ländern**.



Als Branchenführer auf der Iberischen Halbinsel prägt die **Digitalisierung** weiterhin die Entwicklung der Prozesse der Grupo Andrés und hat sich darüber hinaus in den letzten zehn Jahren fest zu **Nachhaltigkeit und Logistikinnovation** verschrieben, mit Investitionen in andere Unternehmen wie z Velca, Truckster, Transeop oder Cafler.



Wenn Sie diesen Code scannen, können Sie auf das von uns vorbereitete Video zugreifen, das das neue Image der Grupo Andrés präsentiert.